

做大做强休闲农业 培育农业发展新动能

杨国峰/江苏省盐城市大丰区农业委员会

江苏省盐城市大丰区坚持以农业供给侧结构性改革为主线，着力把休闲观光农业与乡村旅游作为拓展现代农业功能、提升农村生态环境、增加农业效益、促进农民增收的新业态、新途径，科学规划，突出重点，持续发力，扎实推进。2015 年，在盐城率先创成全国休闲农业与乡村旅游示范县。2017 年接待游客 1200 万人次，实现旅游综合收入 90 亿元，其中休闲农业与乡村旅游总接待人数 640 万人次，综合收入 28.5 亿元，带动农民人均增收 985 元。截至 2017 年底，大丰区建成休闲农业与乡村旅游点 146 个，休闲农业从业人数 5.2 万人，拥有全国休闲农业与乡村旅游示范点 2 家、全国五星级休闲农业与乡村旅游示范园区 3 家、全国四星级休闲农业与乡村旅游示范园区 4 家、省休闲观光农业示范村（主题农园）4 家，3 条休闲农业与乡村旅游线路入选农业农村部精品线路。

高点定位，科学规划布局

全方位组织。成立全区休闲农业与乡村旅游工作领导小组，指导和推进全区休闲农业与乡村旅游发展；各镇主要领导亲自抓、负总责，分管负责人集中精力，一线抓落实；农委主抓休闲观光农业，旅游局主抓乡村旅游，涉农部门全力做好指导服务，形成政府牵头、农业和旅游部门联合协作、相关部门齐抓共管的工作机制。

高起点规划。结合现代农业产业布局，精心谋划休闲农业与乡村旅游发展定位。聘请南京农业大学、南京林业大学、上海交通大学、扬州大学等高等院校专家精心编制《大丰区现代农业发展规划》《休闲农业与乡村旅游发展总体规划》以及荷兰花海、恒北梨园、七彩花田、东方桃花洲等重点景区旅游总体规划和部分重点景点详细规划，明确目标定位，加强自然、生态、现代农业、历史人文等资源整合，推进全区农业与旅游资源的融合开发。



大手笔布局。重抓“双核、三带、四区”建设，着力推进荷兰花海乡村休闲旅游核、麋鹿与湿地文化乡村休闲旅游核建设；重点打造沿海滩涂农业生态观光体验带、“双草”线现代农业休闲观光体验带、范公堤古镇历史文化体验带；初步形成花卉观光蔬果采摘体验集聚区、渔港文化与美食体验集聚区、海洋风光与麋鹿文化体验集聚区、古镇观光与农耕文化体验集聚区的格局。

多元化投入。建立政府引导、企业主体、社会力量积极参与的投入机制。区政府出台《关于加快农业现代化进程促进农民

增收的政策意见》《关于加快推进休闲农业与乡村旅游发展的意见》《关于进一步加快发展旅游业的政策意见》等文件，对休闲农业与乡村旅游的规划、创牌、公共服务平台建设等进行奖励扶持。整合土地整理、土地复垦、高效设施农业、高标准农田建设、节水灌溉及水利基础设施建设等各类项目，向发展休闲观光农业倾斜。组织金融单位与休闲农业主体对接，缓解资金瓶颈。

景点为王，打造特色精品

重抓典型培育。新丰、大中、草堰、白驹、大桥、草庙、三龙等镇依托各自的优势特色产业、自然风貌、历史人文，全力建设休闲农业与乡村旅游“七朵金花”，打造了世界郁金香最佳景区、中国郁金香第一花海——荷兰花海，全国最大的早酥梨文化园——恒北梨园，苏北最大的桃文化基地——东方桃花洲，全球最大的植物迷宫——梦幻迷宫等景点景区。2016年4月16日央视《新闻联播》头条“发力供给侧”系列报道专题报道荷兰花海“围绕鲜花做文章，打造赏花经济”的成功做法。2017年3月21日央视《新闻联播》以“美丽新农村、绿水青山都是金山银山”为题，对梅花湾进行报道；4月1日央视《四季剧场》春季音乐会在荷兰花海录制。2018年3月14日央视《朝闻天下》以“梅花点缀河道，现‘水韵梅花’景观”为题，对梅花湾进行报道。



推进农业园区提升。按照园区变景区、田园变公园、产品变商品、民房变客房的理念，围绕做形态和生态、做酒店和配套、做特色和品牌的要求，植入旅游元素，突出生态风光、农业体验、四季采摘、休闲娱乐，集生产、观赏、体验、销售、娱乐为一体，大力推进农业园区改造提升，实现农业与旅游、一产与三产融合发展。全区共改造提升现代农业园区23个，其中国家级园区1个、省级园区1个、市级园区21个。

加快农家乐集聚。围绕“吃、动”四大主题，着力在城市周边、核心景区周边集聚发展农家乐，重点打造新丰镇的荷兰风情街、大中镇的恒北茶园、草堰镇的三元农庄、草庙镇的鹿苑生态度假村、大桥镇的桃花洲农家大院、三龙镇的渔家乐等特色农庄农家乐，新增农家乐经营户124户，推出杂烩海鲜、冰镇龙虾、大丰六大碗等“十大特色菜系”，开发特色旅游商品专卖店20多家。

品牌引领，强力推介营销

注重品牌塑创。坚持以特色创品牌，围绕“请到麋鹿故乡来——大丰好玩呢”推进各类品牌创建，提升休闲观光农业知名度和美誉度。恒北村获评全国生态文化村、慢生活休闲体验村，恒北梨园、丰收大地获评全国休闲农业与乡村旅游示范点，恒北村获评江苏最具魅力休闲乡村金牌村，荷兰花海、丰收大地、盐土大地创成全国五星级休闲农业与乡村旅游示范园区，东方桃花洲、梅花湾、七彩花田、万丰绿茵创成全国四星级休闲农业与乡村旅游示范园区，丰收大地、九州田园获评中国特色农庄，

新丰镇全心村、草庙镇东灶村创成江苏省休闲观光农业示范村，宏鑫三元农庄、祥蕾生态园等入选盐城最具魅力休闲农业景点。

强化宣传推介。充分利用“麋鹿争霸”“爱在花海”“玩在迷宫”等极具大丰休闲特色的资源，亮牌造势，热情揽客，全方位、多途径宣传推介大丰休闲农业与乡村旅游。加大在央视、江苏卫视、东方卫视等媒体的宣传力度；加大在首都机场以及上海地铁、铁路电视、酒店、景区、户外广场、社区、公交站台、公交车身等人流集聚场所宣传力度。在主要客源地设立办事处，与 1500 多家旅行社和 10 多家车友俱乐部签订休闲观光旅游合作协议，成功推出怡情田园过大年、魅力乡村来踏青、特色农家品美食、休闲农园去采摘等 4 条休闲农业与乡村旅游精品线路。

丰富节庆活动。以休闲农业景点为载体，精心组织各类文化节庆活动，荷兰花海郁金香文化月、盐土大地蓝色旅游节、恒北梨花文化节、东方桃花洲油桃文化节、丰收大地菌菇美食文化节、梅花湾梅花文化节等各类节庆活动竞相上演。荷兰花海旅游高峰期单日接待游客突破 36 万人次，预计今年全年接待游客 300 万人次，将带动当地 3000 多农户年户均增收 3.8 万元。

随着新时代的大发展、大变革，休闲农业与乡村旅游发展前景更加广阔。大丰区将围绕乡村振兴，不断创新理念，打造更加美好的休闲特色农业，为大丰现代农业发展注入新的动能。